

Số: 997 /BC-SVHTTDL

Đồng Tháp, ngày 11 tháng 5 năm 2020

BÁO CÁO

Tổng kết 10 năm thực hiện Chỉ thị 46-CT/TW ngày 27/7/2010 của Ban Bí thư về “Chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại gây hủy hoại đạo đức xã hội”

Thực hiện Công văn số 1636/BVHTTDL-TTr ngày 29 tháng 4 năm 2020 của Bộ VHTTDL về việc báo cáo kết quả thực hiện Chỉ thị 46-CT/TW ngày 27/7/2010 của Ban Bí thư “về chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại gây hủy hoại đạo đức xã hội”, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo như sau:

I. BỐI CẢNH THỰC HIỆN CHỈ THỊ 46-CT/TW

Nhiệm vụ trọng tâm được đặt ra hàng đầu trong giai đoạn hiện nay, đó là tham gia hội nhập kinh tế quốc tế, sâu rộng, toàn diện, đây vừa là cơ hội thuận lợi trong tiến trình phát triển đất nước, quê hương, nhưng cũng gặp phải không ít những khó khăn thách thức, khó lường, đòi hỏi cả hệ thống chính trị phải chuẩn bị kỹ lưỡng về mọi phương diện để ứng phó những hệ quả mặt trái của cơ chế thị trường, đặc biệt sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại, gây hủy hoại đến đạo đức xã hội, ảnh hưởng đến thế hệ trẻ, chủ nhân tương lai của đất nước. Trong bối cảnh, tình hình đó, Đảng ta đã đề ra những chủ trương đường lối đúng đắn với tình hình thực tiễn của đất nước, khu vực, thế giới, đảm bảo kịp thời, phù hợp nhiệm vụ phát triển đất nước trong giai đoạn trước mắt và lâu dài. Đảm bảo mục tiêu xây dựng văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, xây dựng nhân cách, đạo đức, lối sống của con người Việt Nam thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa, hội nhập quốc tế, bảo vệ và phát huy những giá trị đạo đức tốt đẹp của dân tộc, tạo môi trường xã hội lành mạnh, góp phần thực hiện thành công sự nghiệp đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa mà Chỉ thị số 46-CT/TW đã khẳng định.

Thực hiện Chỉ thị số 46-CT/TW, qua 10 năm thực hiện đã tạo được sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động của mỗi cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động trong toàn ngành nhận thức rõ tầm quan trọng của công tác đấu tranh chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại gây hủy hoại đạo đức xã hội và các quan điểm sai trái, âm mưu “diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch trên lĩnh vực tư tưởng - văn hóa; nâng cao ý thức tự giác, tinh thần trách nhiệm với công việc, thái độ tận tụy phục vụ nhân dân; khơi dậy tinh thần tự quản, tự kiểm tra để ngăn chặn các hành vi vi phạm.

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Công tác quán triệt, tuyên truyền

Quán triệt Chỉ thị số 46-CT/TW, Kế hoạch số 3159/KH-BVHTTDL ngày 09/9/2010 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tổ chức triển khai, quán triệt sâu rộng Chỉ thị số 46-CT/TW với Chỉ thị số 03-CT/TW của Bộ Chính trị về tiếp tục đẩy mạnh cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh”, Chỉ thị 05-CT/TW của Bộ Chính trị khóa XII về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” và phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” đến toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động trong toàn ngành về tác hại của các loại văn hóa phẩm độc hại.

Công tác thẩm định nội dung, hình thức các băng đĩa nhạc, chương trình nghệ thuật trước khi cấp phép lưu hành, biểu diễn được thực hiện nghiêm túc theo Nghị định số 79/2012/NĐ-CP của Chính phủ về biểu diễn nghệ thuật, trình diễn thời trang; thi người đẹp và người mẫu; lưu hành kinh doanh bản ghi âm, ghi hình ca múa nhạc, sân khấu và Nghị định số 15/2016/NĐ-CP ngày 15 tháng 3 năm 2016 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung, một số điều của Nghị định 79/2012/NĐ-CP; Thông tư số 01/2016/TT-BVHTTDL ngày 24 tháng 3 năm 2016 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Hàng năm Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp Công an Tỉnh và Đội kiểm tra liên ngành văn hóa – xã hội của huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh tổ chức thanh tra, kiểm tra các cơ sở hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa, xử lý kịp thời hành vi vi phạm theo Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ và Nghị định số 28/NĐ-CP ngày 20/3/2017 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 131/2013/NĐ-CP ngày 16/10/2013 của Chính phủ và Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo.

2. Việc thực hiện các nhiệm vụ nêu trong Chỉ thị 46-CT/TW

a) Đánh giá vai trò, hiệu quả công tác lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng, chính quyền, đoàn thể trong việc xây dựng kế hoạch tuyên truyền, giáo dục tư tưởng, chính trị, đạo đức, lối sống cho các tầng lớp trong xã hội, đặc biệt là thanh thiếu nhi trong việc nâng cao nhận thức, bài trừ, tẩy chay các sản phẩm văn hóa độc hại nhất là trong thời kỳ công nghệ thông tin và phương tiện truyền thông xã hội phát triển

Tỉnh ủy, UBND Tỉnh đã chỉ đạo các sở, ban, ngành, địa phương, các cơ quan chuyên môn đẩy mạnh hoạt động chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại, gây hủy hoại đạo đức xã hội. Do đó, nhận thức của cán bộ, đảng viên và nhân dân về chống văn hóa phẩm độc hại được nâng cao; các giá trị văn hóa truyền thống được chú trọng bảo tồn, phát huy, góp phần làm phong phú đời sống tinh thần, xây dựng nền tảng đạo đức xã hội.

Hàng năm, Tỉnh đã xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai công tác giáo dục chính trị, tư tưởng, tổ chức thực hiện các chương trình đào tạo, bồi dưỡng lý luận chính trị, chuyên môn nghiệp vụ, trong đó quan tâm bồi dưỡng chuyên sâu

về lĩnh vực văn hóa, văn nghệ cho đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý, cán bộ làm công tác văn hoá ở cơ sở đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ trong tình hình mới.

Về lĩnh vực văn hóa thực hiện phương châm “lấy xây đề chống”, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức nhiều hoạt động tuyên truyền cổ động, triển lãm, biểu diễn nghệ thuật để tạo môi trường sinh hoạt văn hóa tinh thần lành mạnh, tích cực. Hàng năm, đội Tuyên truyền lưu động tỉnh và huyện, thị xã, thành phố dàn dựng từ 60 – 70 chương trình, phục vụ trên 950 buổi, có hàng trăm ngàn lượt người xem; tổ chức chiếu phim lưu động 120 buổi/năm, phục vụ gần 24.000 lượt người xem; tổ chức 05 – 08 cuộc liên hoan, hội thi cấp tỉnh, 60 – 70 cuộc cấp huyện (giai đoạn 2016 – 2020 tổ chức 21 cuộc hội thi, liên hoan cấp tỉnh, hơn 400 Hội thi, Liên hoan cấp huyện; dàn dựng gần 1.000 chương trình nghệ thuật, với trên 6.000 suất diễn) đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa của Nhân dân, nâng cao đời sống tinh thần của nhân dân trong tỉnh, góp phần quan trọng trong công tác chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại.

Tuyên truyền, phổ biến Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 15 tháng 5 năm 2017 của Ban Chấp hành Trung ương, Chỉ thị số 27/CT-TTg ngày 08 tháng 9 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong toàn thể công chức, viên chức tạo được chuyển biến tích cực trong nhận thức và hành động về trách nhiệm nêu gương, ý thức tự giác, trách nhiệm với công việc, tinh thần, thái độ phục vụ nhân dân của từng công chức, viên chức. Đặc biệt trong năm 2017, Đảng ủy Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức 03 cuộc sinh hoạt chuyên đề học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh gắn với việc thực hiện Nghị quyết Trung ương IV khóa XII bằng nhiều hình thức thiết thực với các tác phẩm như: "Hai trong một", "Cuộc đua thầm lặng", "Người đầy tớ của nhân dân"...biểu diễn văn nghệ, trò chơi hiểu ý đồng đội, phát biểu cảm nghĩ, thu hút khoảng 2500 đảng viên, công chức, viên chức tham dự.

Tiếp thu tinh thần Chỉ thị 42-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XI ngày 24 tháng 3 năm 2015 về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức, lối sống văn hóa cho thế hệ trẻ giai đoạn 2015 – 2030, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch yêu cầu các đơn vị trực thuộc Sở, Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố tiếp tục phát huy hiệu quả công tác giáo dục truyền thống qua các công trình văn hóa, các di tích lịch sử trên địa bàn tỉnh, các lễ hội văn hóa truyền thống của địa phương nhằm bồi dưỡng và nâng cao lòng tự hào dân tộc và truyền thống đấu tranh cách mạng vẻ vang của Đảng và nhân dân ta; khẳng định thành tựu kinh tế - xã hội của tỉnh đã đạt được trong thời gian qua, đặc biệt là trong thời kỳ đổi mới và hội nhập hiện nay. Tổ chức các hoạt động văn hóa - văn nghệ, thể dục - thể thao tạo sân chơi lành mạnh, nâng cao sức khỏe thể chất và đời sống văn hóa tinh thần cho thanh, thiếu niên đáp ứng nhu cầu giáo dục, vui chơi giải trí lành mạnh, rèn luyện kỹ năng sống, kỹ năng công tác cho tuổi trẻ trên địa bàn tỉnh.

b) Đánh giá công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân trong việc chấp hành pháp luật và các quy định về bài trừ các sản phẩm văn hóa độc

hại; sự phối hợp của các cấp, các ngành trong việc đấu tranh, quản lý, kiểm soát các sản phẩm văn hóa độc hại

Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” ngày càng được quan tâm, tạo sự chuyển biến toàn diện trong đời sống xã hội, phát huy tinh hoa văn hóa truyền thống gắn với tiếp thu những giá trị văn hóa hiện đại, tạo môi trường văn hóa lành mạnh, xây dựng và nuôi dưỡng những giá trị náo đức tốt đẹp của dân tộc. Từ năm 2010-2019, tỷ lệ gia đình văn hóa chiếm tỷ lệ bình quân 88,97%/năm. Đến cuối năm 2019 toàn tỉnh có 381.566/418.988 gia đình được công nhận là “Gia đình văn hóa”, đạt tỷ lệ 91,07% (năm 2010 đạt 83,50%); 576/582 ấp được công nhận “Áp văn hóa nông thôn mới”, đạt tỷ lệ 98,97% tăng 4,77% so với năm 2015 (94,20%); 116/119 khóm được công nhận “Khóm văn minh đô thị”, đạt tỷ lệ 97,48% tăng 5,31% so với năm 2015 (92,17%); 114/118 xã được công nhận “Xã văn hóa nông thôn mới”, đạt tỷ lệ 96,61% giảm 1,71% so với năm 2015 (đạt 98,32%); 25/26 được công nhận “Phường, thị trấn văn minh đô thị”, đạt tỷ lệ 96,15% tăng 32,15% so với năm 2015 (đạt 64%); 1.272/1.398 cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa, đạt tỷ lệ 90,99% (giảm 5,94% so với năm 2010), đây là nền tảng gốc rễ, căn cơ để chống lại sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại gây hủy hoại đạo đức xã hội. Thông qua xây dựng “Gia đình văn hóa”, “Áp, xã văn hóa nông thôn mới”, “Khóm, phường, thị trấn văn minh đô thị”, “Cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa” nhằm tạo chuyển biến tích cực trong việc xây dựng con người có tư tưởng, đạo đức, lối sống, nếp sống văn hóa; thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc góp phần đẩy lùi các tệ nạn xã hội, nhằm thực hiện thắng lợi Chương trình hành động của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết Hội nghị lần thứ 9 Ban Chấp hành Trung ương Đảng (Khóa XI) về “Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước”.

Công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn được tăng cường và thực hiện có hiệu quả. Việc cấp giấy phép lưu hành băng đĩa nhạc, sân khấu, tiếp nhận biểu diễn nghệ thuật được thực hiện nghiêm túc, đúng theo quy trình thủ tục. Trong 10 năm, đã tiếp nhận 800 hồ sơ (786 giấy tiếp nhận biểu diễn nghệ thuật chuyên nghiệp, 04 giấy phép lưu hành băng đĩa nhạc, sân khấu; cấp và cấp lại 10 Giấy phép tổ chức biểu diễn nghệ thuật cho các đoàn nghệ thuật trên địa bàn tỉnh của các đơn vị ngoài công lập). Đồng thời còn chú trọng đầu tư, xây dựng và phát triển các hoạt động văn hóa, nghệ thuật quần chúng ở cơ sở nhằm đáp ứng nhu cầu sáng tạo và hưởng thụ văn hóa của các tầng lớp nhân dân.

Về lĩnh vực giáo dục - đào tạo, Sở Giáo dục và Đào tạo, Tỉnh Đoàn thường xuyên đẩy mạnh giáo dục đạo đức, lối sống, thẩm mỹ, ứng xử văn hóa và kỹ năng sống cho thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên, đặc biệt là tổ chức các trại hè tại Trung tâm Thanh thiếu niên của tỉnh; bằng nhiều biện pháp, kiên quyết bài trừ các sản phẩm văn hóa độc hại xâm nhập vào nhà trường và thế hệ trẻ.

c) Rà soát, tổng hợp, đánh giá hiệu quả các văn bản (quy phạm pháp luật, quản lý nhà nước...) đã ban hành, thực thi nhằm ngăn chặn bài trừ có hiệu quả sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại trong tình hình mới

Việc thực hiện văn bản ban hành ngăn chặn bài trừ hiệu quả sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại trong tình hình mới là nhiệm vụ quan trọng. Theo đó, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch yêu cầu các đơn vị trực thuộc Sở, Phòng Văn hóa và Thông tin, Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền Thanh các huyện, thị xã, thành phố tùy theo chức năng nhiệm vụ và tình hình thực tế của đơn vị thực hiện có hiệu quả công tác tuyên truyền trên mọi mặt, đảm bảo chiều sâu chất lượng, thấm sâu vào đời sống xã hội. Đồng thời, triển khai thực hiện các văn bản của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND Tỉnh như: Công văn số 4741/BVHTTDL-KHTC ngày 27/11/2019 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về tăng cường công tác quản lý, kiểm tra sản phẩm, hàng hóa văn hóa; Chỉ thị số 11/CT-UBND ngày 28/11/2014 của UBND Tỉnh về tăng cường công tác phòng, chống mại dâm trên địa bàn tỉnh; Chỉ thị số 03/CT-UBND ngày 30/12/2019 của UBND tỉnh về tăng cường các biện pháp bảo đảm đón Tết Nguyên đán Canh Tý vui tươi, lành mạnh, an toàn, tiết kiệm; Quyết định số 01/2020/QĐ-UBND ngày 07/01/2020 của UBND Tỉnh quy định thực hiện nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang và lễ hội trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp...

Tiếp tục phát triển văn hóa, nghệ thuật giàu chất nhân văn, dân chủ, phản ánh chân thực, sâu sắc đời sống lịch sử dân tộc và công cuộc đổi mới đất nước; cổ vũ, khẳng định giá trị chân - thiện - mỹ, lên án cái xấu, lạc hậu. Khuyến khích các cá nhân sáng tạo, tìm tòi, thử nghiệm những phương thức sáng tác và phong cách nghệ thuật mới, đáp ứng đời sống tinh thần lành mạnh, bồi dưỡng lý tưởng, thị hiếu thẩm mỹ cho công chúng, đặc biệt là thế hệ trẻ. Xây dựng và thực hiện các chính sách, chế độ đào tạo, bồi dưỡng, tạo điều kiện đề đội ngũ hoạt động văn hoá, văn học, nghệ thuật sáng tạo nhiều tác phẩm có giá trị cao về nội dung tư tưởng và nghệ thuật. Chú trọng đổi mới phương thức lãnh đạo theo hướng bảo đảm cho các văn nghệ sĩ sáng tạo đúng định hướng chính trị của Đảng; đồng thời bảo đảm quyền tự do sáng tác, tạo điều kiện thuận lợi để các tác giả phát huy tính độc lập, phong cách, dấu ấn cá nhân trong sáng tạo văn học, nghệ thuật.

Thực hiện công tác bồi dưỡng, nâng cao nhận thức cho cán bộ đảng viên; cán bộ trực tiếp chỉ đạo quản lý về lĩnh vực văn hóa văn nghệ. Việc tuyên truyền, giáo dục bằng nhiều hình thức thông qua việc ban hành các chính sách phát triển văn hóa từ tỉnh đến cơ sở. Nhờ vậy, cùng với cả hệ thống chính trị, việc xây dựng phát triển văn hóa văn nghệ đã có những chuyển biến tích cực. Thông qua việc xây dựng phát triển văn hóa văn nghệ, 10 năm qua đã xuất hiện nhiều tập thể và cá nhân tiêu biểu trên tất cả các lĩnh vực, góp phần quan trọng vào những thành tựu đạt được về kinh tế - xã hội của tỉnh nhà, xây dựng quê hương tỉnh nhà ngày càng giàu đẹp. Cán bộ lãnh đạo, quản lý, tham mưu lĩnh vực văn hóa văn nghệ được đào tạo chính quy tại các trường đại học chuyên ngành như văn học, mỹ thuật và được bồi dưỡng lý luận chính trị và quản lý nhà nước tại Trường Chính trị của tỉnh.

d) Kết quả trong việc xây dựng và thực thi các quy chế phối hợp giữa các ngành văn hóa, thông tin, giáo dục, công an, quản lý thị trường... trong việc nhập khẩu, kiểm soát, thẩm định, ngăn chặn, xử lý các sản phẩm văn hóa độc hại

Tiếp tục thực hiện tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật liên quan lĩnh vực văn hóa: Nghị định 103/2009/NĐ-CP ngày 06/11/2009 của Chính phủ ban hành Quy chế hoạt động văn hóa và kinh doanh dịch vụ văn hóa công cộng; Nghị định số 72/2009/NĐ-CP ngày 03/9/2009 quy định về điều kiện an ninh, trật tự đối với một số ngành, nghề kinh doanh có điều kiện; Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo và Nghị định số 28/NĐ-CP ngày 20/3/2017 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 131/2013/NĐ-CP ngày 16/10/2013 của Chính phủ và Nghị định số 158/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo; Nghị định 167/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực an ninh, trật tự, an toàn xã hội; phòng, chống tệ nạn xã hội; phòng cháy chữa cháy; phòng chống bạo lực gia đình; Thông tư số 33/2010/TT-BCA ngày 05/10/2010 của Bộ Công an quy định cụ thể điều kiện an ninh, trật tự đối với một số ngành, nghề kinh doanh có điều kiện.

Công tác quản lý nhập khẩu, công bố, giới thiệu, truyền bá các sản phẩm văn hóa trên các phương tiện thông tin đại chúng, tại các cơ sở dịch vụ văn hóa được tỉnh đặc biệt chú trọng. Việc cấp giấy phép xuất bản các ấn phẩm có sự phối hợp chặt chẽ giữa các ngành chức năng, đảm bảo các bước thẩm định, xem xét trước khi cho phép in ấn, xuất bản.

Công tác thanh tra, kiểm tra chuyên ngành được quan tâm chỉ đạo, thông qua sự phối hợp chặt chẽ của các cơ quan chuyên môn như: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an tỉnh, Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố. Tăng cường công tác kiểm tra, xử lý các tổ chức, cá nhân có những hành vi vi phạm, góp phần xây dựng trật tự kỷ cương, ổn định xã hội, làm cho môi trường văn hóa ngày càng trong sạch, lành mạnh. Trong 05 năm (2010 – 2015), Thanh tra Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã phối hợp với Phòng PA83 Công an tỉnh, Thanh tra Sở Thông tin và Truyền thông, đội Kiểm tra liên ngành Văn hóa – Xã hội các huyện, thị xã, thành phố tổ chức 173 lượt kiểm tra cơ sở, qua kiểm tra phát hiện 123 lượt cơ sở vi phạm (nhắc nhở 72 cơ sở, ra quyết định xử phạt hành chính 51 cơ sở) với số tiền phạt là 71.500.000 đồng; tịch thu 460 đĩa ca nhạc, sân khấu chưa được phép phát hành của 18 cơ sở bán băng đĩa, với số tiền phạt là 33.500.000 đồng. Riêng giai đoạn (2017 -2020), tổ chức 59 cuộc kiểm tra các hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa, thể thao, du lịch và quảng cáo với 354 lượt cá nhân, tổ chức được kiểm tra, yêu cầu 117 cá nhân, tổ chức cam kết thực hiện đúng các quy định của pháp luật về điều kiện hoạt động, điều kiện kinh doanh và quy chuẩn kỹ thuật chuyên ngành, đồng thời kiên quyết ban hành 45 Quyết định xử phạt vi phạm hành chính với tổng số tiền là

298.000.000 đồng, buộc thực hiện các biện pháp khắc phục hậu quả và tịch thu tiêu hủy tang vật theo đúng quy định.

đ) Công tác tuyên truyền việc thực hiện Chỉ thị của các cơ quan báo chí, truyền thông đại chúng.

Được sự quan tâm chỉ đạo, hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân Tỉnh, sự phối hợp chặt chẽ giữa các ngành có liên quan, hoạt động báo chí, truyền thông của tỉnh đối với công tác giáo dục, tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, nhất là tuyên truyền công tác đấu tranh phòng, chống sản phẩm văn hoá độc hại đã góp phần tích cực nâng cao nhận thức, bản lĩnh chính trị của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh đẩy mạnh các phong trào thi đua phát triển kinh tế-xã hội, củng cố quốc phòng-an ninh và công tác xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị vững mạnh. Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục trên báo, đài, trang thông tin điện tử về đấu tranh chống sản phẩm văn hoá độc hại. Trong đó, tập trung tuyên truyền nâng cao ý thức cho các tầng lớp nhân dân các quy định của pháp luật về bài trừ các sản phẩm văn hoá độc hại; tuyên truyền về kết quả thực hiện Chỉ thị 46-CT/TW ở các cấp ủy đảng, chính quyền địa phương, tổ chức chính trị xã hội; tuyên truyền kết quả thực hiện “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; phát hiện, biểu dương những tấm gương tiêu biểu điển hình tiên tiến, gương người tốt việc tốt trong việc giữ gìn đạo đức, thuần phong mỹ tục, xây dựng gia đình văn hoá và trong công tác phòng, chống, bài trừ, phê phán các sản phẩm văn hoá độc hại.

III. HẠN CHẾ, NGUYÊN NHÂN VÀ BÀI HỌC KINH NGHIỆM

1. Hạn chế

- Bên cạnh những kết quả đạt được, việc thực hiện Chỉ thị 46-CT/TW trên địa bàn tỉnh còn gặp những khó khăn, vướng mắc như chưa tham mưu kịp thời đối với các vụ việc phát sinh ngoài xã hội, lĩnh vực pháp chế chưa kịp thời, việc thực hiện nhập và đồng bộ dữ liệu trên phần mềm tiếp nhận đơn thư, giải quyết khiếu nại còn thiếu sót.

- Công tác triển khai, quán triệt và xây dựng kế hoạch cụ thể hóa thực hiện Chỉ thị số 46-CT/TW của Ban Bí thư một số nơi chưa kịp thời, chưa gắn kết chặt chẽ các phong trào thi đua yêu nước, các hoạt động tổ chức lễ, hội với công tác bài trừ các sản phẩm văn hoá độc hại, chưa phát hiện và biểu dương kịp thời những điển hình tốt, gương tiêu biểu trong thực hiện công tác phòng, chống, bài trừ các sản phẩm văn hoá độc hại để nhân rộng trong nhân dân.

- Công tác tuyên truyền về chống sự xâm nhập các sản phẩm văn hoá độc hại, gây hủy hoại đạo đức xã hội có nơi chưa được thực hiện thường xuyên. Công tác quản lý về hoạt động của các dịch vụ văn hoá đôi lúc thiếu chặt chẽ nên một số sản phẩm văn hoá thiếu lành mạnh chưa được phát hiện, ngăn chặn và xử lý kịp thời.

2. Nguyên nhân

- Sự bùng nổ về công nghệ thông tin, kèm theo đó là sự phát triển các trò chơi game online, các trò chơi ảo có tính chất bạo lực, đồi trụy; sự xâm nhập nhiều sản phẩm văn hóa độc hại từ bên ngoài vào nước ta bằng nhiều con đường, tác động xấu đến tư tưởng, đạo đức, lối sống, tâm lý, hành vi của mọi tầng lớp nhân dân.

- Một số cấp uỷ đảng, chính quyền cơ sở chưa nhận thức đầy đủ về vai trò, tầm quan trọng của công tác tuyên truyền về tác động tiêu cực của sản phẩm văn hóa độc hại xâm nhập, gây hủy hoại đạo đức xã hội. Nhận thức của một bộ phận nhân dân về các sản phẩm văn hóa độc hại còn hạn chế, đặc biệt là một số bộ phận thanh, thiếu niên.

- Sự phối hợp giữa các cấp, các ngành chức năng trong việc kiểm soát, ngăn chặn, xử lý các sản phẩm văn hóa độc hại đã có sự nỗ lực đạt được nhiều kết quả đáng khích lệ nhưng vẫn còn bộc lộ hạn chế nhất định trong công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động văn hóa, văn nghệ. Việc xây dựng, triển khai thực hiện quy chế phối hợp đối với các cơ quan chức năng ở một số nội dung còn bị động, thiếu nhịp nhàng.

3. Bài học kinh nghiệm

- Để thực hiện tốt Chỉ thị số 46-CT/TW, các ngành, các cấp cần đề ra các giải pháp thực hiện cụ thể trong thời gian tới. Trong đó chú trọng công tác tuyên truyền, giáo dục về tầm quan trọng của việc chống sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại trong giai đoạn hiện nay, nâng cao nhận thức và ý thức tự giác của cán bộ, đảng viên và nhân dân trong việc thực hiện nếp sống văn minh, giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc. Đặc biệt gắn việc thực hiện Chỉ thị 46-CT/TW với việc “Đẩy mạnh việc Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” nhằm tạo bước chuyển biến rõ nét, có hiệu quả bền vững trong đời sống, sinh hoạt của cán bộ và nhân dân tỉnh nhà.

- Coi trọng công tác kiểm tra, đôn đốc, tháo gỡ kịp thời những vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện; làm tốt công tác biểu dương, khen thưởng những tập thể, cá nhân tiêu biểu; kịp thời chấn chỉnh những biểu hiện lệch lạc, thiếu quan tâm, phát hiện, tuyên truyền, biểu dương, nhân rộng những điển hình tiên tiến trong công tác đấu tranh phòng, chống các sản phẩm văn hóa độc hại gây hủy hoại đạo đức xã hội.

- Tăng cường đào tạo, bồi dưỡng nâng cao bản lĩnh chính trị, phẩm chất đạo đức, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ làm công tác văn hóa, nhất là cán bộ làm công tác thanh tra, kiểm tra; rà soát, kiến nghị cấp thẩm quyền điều chỉnh, bổ sung các văn bản quy phạm pháp luật hiện hành về chính sách, cơ chế trong công tác quản lý văn hóa nhằm ngăn chặn, bài trừ có hiệu quả sự xâm nhập của các sản phẩm văn hóa độc hại.

- Chú trọng, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, vận động nhân dân; thường xuyên đổi mới hình thức tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức cho người dân góp phần đưa Chỉ thị vào cuộc sống.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ THỜI GIAN TỚI

- Tiếp tục triển khai, quán triệt nội dung Chỉ thị 46-CT/TW với thực hiện phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”, Chỉ thị số 05-CT/TW và Nghị quyết Hội nghị lần thứ 9 Ban Chấp hành Trung ương đảng (khóa XI) về “Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước” nhằm nâng cao nhận thức của cấp ủy, chính quyền, các ban, ngành, đoàn thể, cán bộ, đảng viên và nhân dân về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của việc xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến đậm đà bản sắc dân tộc trong tình hình mới.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về phòng, chống sự xâm nhập các sản phẩm văn hóa độc hại, gây hủy hoại đạo đức xã hội sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân, tạo thành phong trào hành động cách mạng thiết thực, hiệu quả. Đồng thời, gắn với thực hiện tốt công tác tổ chức, quản lý các hoạt động văn hoá, phát hiện và xử lý kịp thời các sản phẩm văn hoá độc hại không để ảnh hưởng đến an ninh văn hoá của địa phương.

- Tăng cường công tác kiểm tra giám sát, sơ kết đánh giá kết quả theo định kỳ, kịp thời phát hiện, biểu dương, tôn vinh và nhân rộng những mô hình mới, cách làm hiệu quả, gương điển hình tiên tiến trong giữ gìn đạo đức, thuần phong mỹ tục, xây dựng gia đình văn hoá, thực hiện tốt công tác phòng, chống, bài trừ, phê phán các sản phẩm văn hoá độc hại.

- Vận động các tầng lớp nhân dân chấp hành nghiêm túc pháp luật, các quy định về bài trừ các sản phẩm văn hoá độc hại. Phối hợp chặt chẽ giữa các cấp, các ngành, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể đấu tranh chống sản phẩm văn hoá độc hại, nâng cao nhận thức về tác hại hậu quả trước mắt và lâu dài của các sản phẩm văn hoá độc hại nhằm ngăn chặn, đẩy lùi sự xâm nhập và tác động tiêu cực của các sản phẩm văn hoá độc hại đến đời sống xã hội.

- Nâng cao bản lĩnh chính trị, phẩm chất đạo đức, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, trình độ ngoại ngữ cho đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý văn hoá, đặc biệt ở khâu thẩm định, thanh tra, kiểm tra văn hoá. Tiếp tục gắn kết chặt chẽ ba môi trường giáo dục: Nhà trường- Gia đình- Xã hội để cùng quản lý, giáo dục tốt thanh thiếu niên, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh cho thế hệ trẻ./.

Nơi nhận:

- Bộ VH,TT&DL;
- UBND Tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, QLVH (K.Hồng).07b.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Ngô Quang Tuyên